



Attraktiv für wen? – Wie sich Personalmarketing und Demografiemanagement ergänzen

Baumgartner & Co.
Business Consultants GmbH
Neuer Wall 72
Paulsenhaus
20354 Hamburg
Telefon: 040 – 644 19 54-00
Telefax: 040 – 644 19 54-44
E-Mail: info@baumgartnerco.de
www.baumgartnerco.de

Dr. Jens Weiß
Baumgartner & Co.
Altenholz, 29. Oktober 2008

Baumgartner & Co.

Unternehmensberatung mit Sitz in Hamburg

Schwerpunkt Strategisches HR-Management

- Leistungsentgelt
- Seit 1997 helfen wir Unternehmen und Organisationen, attraktivere Arbeitgeber zu werden, Kunden z.B.
 - Audi
 - E-Plus
 - Vodafone
 - Dannemann
 - ...

1997: „War for Talents“ - Wie alles begann



IM DIENSTE DER KRONE.

Ein Königreich für einen Praktikanten wartet bei Kraft Jacobs Suchard und J. Walter Thompson auf Sie! JACOBS KRÖNUNG gewährt Ihnen einzigartige Einblicke in integrierte Markenführung — 3 Monate auf Industrie- und 3 Monate auf Agenturseite. **Jetzt bewerben!** 0421/599-3133 oder www.kjs.de

Ein Königreich für einen Praktikanten wartet bei Kraft Jacobs Suchard und J. Walter Thompson auf Sie! JACOBS KRÖNUNG gewährt Ihnen einzigartige Einblicke in integrierte Markenführung – 3 Monate auf Industrie- und 3 Monate auf Agenturseite.

Jetzt bewerben!

**0421/599-3133 oder
www.kjs.de**

2008: Welche Arbeitgebermarke braucht der öffentliche Dienst?



Hier können Sie was bewegen!

Der öffentliche Dienst ist ein Top-Arbeitgeber:

Sie arbeiten für das Gemeinwohl Ihrer Stadt!

Geregelte Arbeitszeit und ein sicheres Arbeitsverhältnis!

Bewerben Sie sich jetzt unter [www. zukunft-kommune.de](http://www.zukunft-kommune.de)

Welche Reaktionen sind zu erwarten? Erfahrungen aus Unternehmen



IM DIENSTE DER KRONE.

Ein Königreich für einen Praktikanten wartet bei Kraft Jacobs Suchard und J. Walter Thompson auf Sie! JACOBS KRÖNUNG gewährt Ihnen einzigartige Einblicke in integrierte Markenführung — 3 Monate auf Industrie- und 3 Monate auf Agenturseite. **Jetzt bewerben!** 0421/599-3133 oder www.kjs.de

- Anzahl der Bewerbungen stark gestiegen
- Mehr Bewerbungen, als sinnvoll zu bearbeiten waren
- Nur wenige entsprachen tatsächlich dem gesuchten Profil
- „Teure Kampagne – eher nur Imagewirkung“
- **eigentliche Beschaffungsprobleme nicht gelöst**

Die Konsequenz: Ohne klare Zielgruppen kein effizientes Personalmarketing



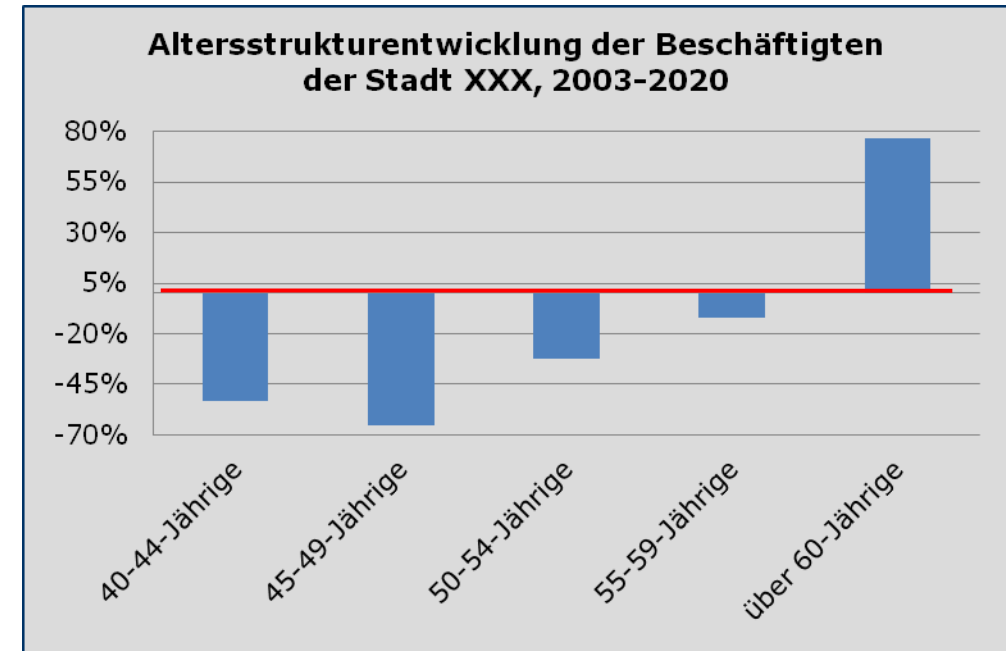
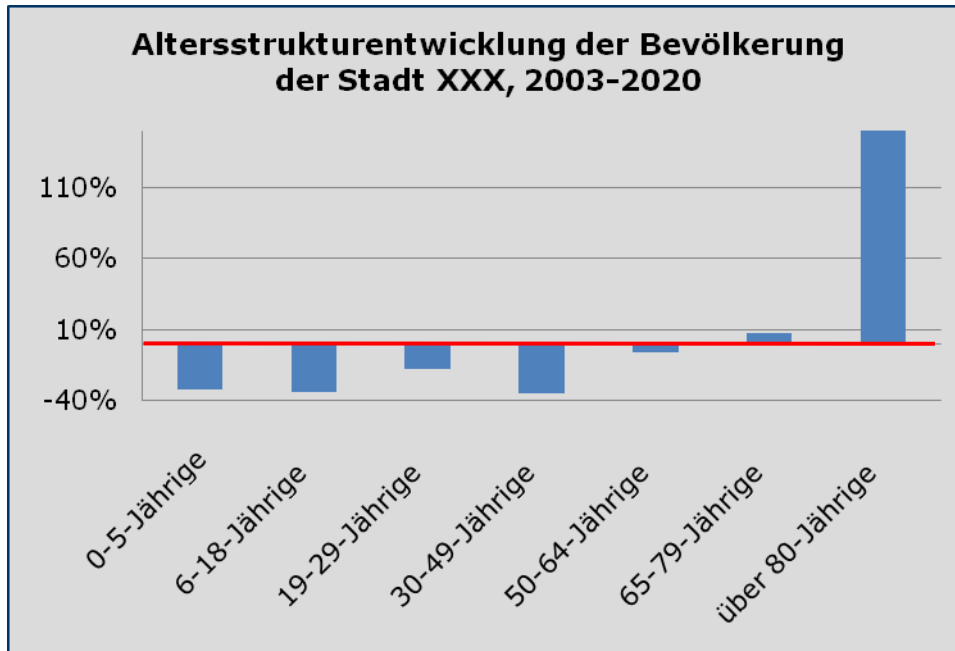
Denn: ein erfahrene Ingenieurin (49 Jahre) hat andere Anforderungen an ihren Arbeitgeber als ein Hochschulabsolvent (26, BWL)!

Audi Q7 Audi Q5 R8 TT A3 A4 A5 A6 A8	
Job, Karriere, Leben Perspektive: Erfolg	
	Meine Zukunft bei Audi: Schüler gesucht.
Den Vorsprung durch Technik leben	Verwandte Links ▶ Karriere-Newsletter ▶ Karriere Kontakt
Audi steht für exzellentes Design, technische Innovationen und Hochwertigkeit. Doch für unsere Mitarbeiter ist der Vorsprung durch Technik nicht nur ein Slogan, sondern wird jeden Tag auf's Neue gelebt. Ideenreichtum, Kreativität, Begeisterung und Einsatzbereitschaft zeichnen unsere Mitarbeiter aus. Wenn auch Sie die automobiler Welt ein Stück weit mitgestalten wollen, informieren Sie sich über Ihre Zukunft bei Audi.	
Messeterminen 22.10.2008: Connects, Regensburg 23.10.2008: Kontakt H, Heilbronn 22.10.2008: IAESTE, Wien 24.-25.10.2008: JobStairs Career Event, Flughafen Frankfurt 25.10.2008: European Young Engineers Conference, Düsseldorf 29.10.2008: WFI Talente Messe, Ingolstadt 03.11.2008: bonding Berlin 05.11.2008: HOKO, München 26.11.2008: bonding Braunschweig 02.12.2008: bonding Aachen 05.12.2008: Jobathlon, München	Audi ist „beliebtester Arbeitgeber“ Von Absolventen der Ingenieurwissenschaften wurde Audi im Universum-Ranking auf Platz eins gewählt. ▶ Weitere Infos
Audi auf dem JobStairs Career Event Die Top-Arbeitgeber kennen lernen - dazu besteht am 24. und 25. Oktober 2008 am Flughafen Frankfurt ausgiebige Gelegenheit. Wir freuen uns auf Ihren Besuch am Audi Stand im Terminal 1!	
▶ Weitere Informationen	
Audi beim Munich Jobathlon Audi ist beim 7. Munich Jobathlon am 5. Dezember	

Karriere bei Audi ▼

- ▶ Schulabgänger
- ▶ Studenten
- ▶ Berufseinsteiger
- ▶ Berufserfahrene
- ▶ Arbeitswelt Audi
- ▶ Stellenangebote

Und wo liegen die Zielgruppen, die Sie erreichen wollen?



- **Der demografische Wandel hat zwei Seiten**
- **Die Veränderung der Altersstruktur in den Kommunen wird die „Nachfrage“ nach öffentlichen Dienstleistungen verändern**
- **In vielen Bereichen/Regionen werden kommunale Verwaltungen schrumpfen**
- **Für ein mittel- und langfristig wirksames Personalmarketing ist die Entwicklung der kommunalen Aufgaben entscheidend: Welches Personal brauchen Sie, um in Zukunft den Anforderungen gerecht zu werden?**

Effizientes Personalmarketing wird nur mit einem umfassenden Ansatz gelingen!



Wie könnte man vorgehen? Erarbeitung von zielgruppenorientierten Vorgehensmodellen



Arbeitgeberattraktivität – die Herausforderungen einer Großen Kreisstadt (Beispiele)

Den eigenen Personalbedarf erkennen

Welche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter brauchen wir eigentlich?

- in den nächsten 12-15 Jahren gehen 60% der Führungskräfte
- mehr Menschen mit betriebswirtschaftlichen Kenntnissen
- „mehr extrovertierte Menschen, die verkaufen“



Die Wünsche der Zielgruppe kennen

Beratung mit „right potentials“, die heute schon da sind

- Gestaltungsmöglichkeiten
- Verantwortung
- Aufstiegsmöglichkeiten
- Anerkennung für Leistung
- gute Bezahlung
- „über den Tellerrand“



Den eigenen Entwicklungsbedarf erkennen

Stärkerer Einbezug, mehr Eigenverantwortung

- Projektarbeit als Schwerpunkt für RP

Bisher: Karriere nach dem Motto „X ist jetzt dran“

- neue Systematik zur Führungskräfteauswahl und -entwicklung

Job Rotation in Privatwirtschaft

- ...



Als attraktiver Arbeitgeber positionieren

▪ Auftritt als Gestalter der regionalen Zukunft: „Wir machen die Region nachhaltig.“

- verstärkter Kontakt mit Unternehmen in der Region
- Präsenz an regionalen Hochschulen und ausgesuchten Job-Messen



Thesen zur Diskussion

- **Der öffentliche Dienst ist heute schon für bestimmte Zielgruppen ein sehr attraktiver Arbeitgeber!**
- **Der mittel- bis langfristige Personalbedarf der Kommunen ist oft diffus, Zielgruppen für PM sind unklar**
- **Ohne klare Zielgruppe(n) kein effizientes Personalmarketing!**
- **Ohne Blick auf die demografische Entwicklung keine klare Zielgruppe!**
 - **Verbindung zur Personal- und Nachfolgeplanung**
 - **Verbindung zur demografischen Entwicklung in der Kommune, „Demografische Aufgaben- bzw. Produktkritik“**
- **Personalmarketing wird nicht alle personellen Probleme lösen - Politischer Entscheidungsbedarf impliziert!**
- **Die Herausforderungen, vor denen Kommunen in SH stehen, sind sich soweit ähnlich, dass ein gemeinsames Pilotvorgehen im ersten Schritt sinnvoll ist!**

Vielen Dank für Ihr Interesse

BAUMGARTNER & CO.
BUSINESS CONSULTANTS GMBH

Dr. Jens Weiß

Neuer Wall 72
20354 Hamburg

Tel.: 040 – 644 19 54 00

Fax: 040 – 644 19 54 44

E-Mail: jens.weiss@baumgartnerco.de

Homepage: www.baumgartnerco.de